

Informationen für Campingplätze





Sehr geehrter CampingplatzbetreiberIn.

Es freut uns sehr, dass Sie an einer Partnerschaft mit SVR interessiert sind. Damit gehen Sie mit uns auch den Weg unserer Philosophie und was uns dabei emotional bewegt. Erholung auf kleinen und mittleren, wenn möglich landwirtschaftlich geführten Betrieben mit Campingplätzen.

«SVR – Stichtig Vrije Recreatie» heisst übersetzt «Stiftung für freie Erholung». Die SVR wurde am 03 September 1970 mit der klaren Ausrichtung ins Leben gerufen. Nämlich kleine und mittlere landwirtschaftliche Betriebe mit Implementierung des Camping Tourismus zu unterstützen und wertvolle, lokal erzeugte Produkte mit kurzen Wegen direkt an Gäste und Einheimische anzubieten. Mit Ihrer Hilfe möchten wir nun diesen ehrenwerten Gedanken auch in Ihrem Land etablieren.

*Herzliche Grüße,
das SVR-Team*



Kleinere Campingplätze nach SVR

Mit 2000 angeschlossenen (vorwiegend) kleinen Campingplätzen in den Niederlanden, Deutschland, Frankreich, die anderen Länder Europas und sogar darüber hinaus ist die «SVR – Stiftung für freie Erholung» der Ausgangspunkt für viele Campingferien.

Unsere Campingplätze stehen für Ruhe, schöne Landschaft intakte Natur, aber vor allem Freundlichkeit. Denken Sie dabei auch an die Erschwinglichkeit: Wir sind der festen Überzeugung, dass Naturerlebnis für Jeden erschwinglich sein sollte. Das liegt seit über 50 Jahren in unserer „DNA“. Heutzutage genießen sowohl Paare als auch Familien mit Kindern das Camping im Kleinen und Familiären.

Das finden wir wichtig:

- Ruhe, Raum und Natur für alle zugänglich
- Und mit Sicherheit leistbares Urlauben
- Camper – und die es noch werden möchten - das Landleben erleben lassen.



Welche Vorteile bieten wir für Ihren Campingplatz?



- Der SVR hat 150.000 Mitglieder in Europa, hauptsächlich in den Niederlanden. Ihr Campingplatz wird allen digital präsentiert
- Ihr Campingplatz erhält eine eigene Präsentationsseite auf unserer Website (>90.000 Besucher pro Monat)
- Große Reichweite durch unsere Website, soziale Medien, Newsletter, Informationsbroschüren und andere Medien
- Sie sind herzlich willkommen, selbst auf unseren eigenen SVR-Messen in den Niederlanden auszustellen (40.000 Besucher)
- Unsere Mitglieder suchen Ruhe und Stille und Camping in kleinem Rahmen
- wir sind 6 Tage die Woche für alle Ihre Fragen erreichbar

Was kostet die Teilnahme für Sie?

Der Beitritt zum SVR ist kostenlos, einschließlich aller Werbevorteile.

Wir bitten um 2 Dinge:

- Unsere Mitglieder freuen sich über jeden Preisnachlass. Im Mutterland des Campings liegt der Durchschnitt des Rabattes bei 10-15% pro Nacht.
- Dass Sie Ihre Camper über die Vorteile unserer Mitgliedschaft informieren. Sie erhalten dafür Kommunikationsmittel. Für jedes neue Mitglied, das Sie werben, erhalten Sie eine einmalige Gebühr von 5,00 €.





Welche Vorteile bieten wir für Mitglieder?

Unsere Mitglieder zahlen 15 Euro pro Jahr für ihre Mitgliedschaft. Sie erhalten:

- Direkter Zugang zu einer Übersicht von 2000 kleinen (auch bäuerlichen) Campingplätzen - somit auch zu Ihrem Campingplatz
- Camping zu günstigen SVR-Tarifen (bei Vorlage des Spenderausweises).
- Sowohl Camping als auch Unterbringung in originellen Mietunterkünften
- Freier Eintritt zu unseren bekannten jährlichen SVR-Camping-Messen
- Camping-Tipps und Erfahrungen von anderen Campern in unserem digitalen Newsletter
- Unser Team ist 6 Tage in der Woche für alle Ihre Fragen erreichbar

Profil SVR Mitglied

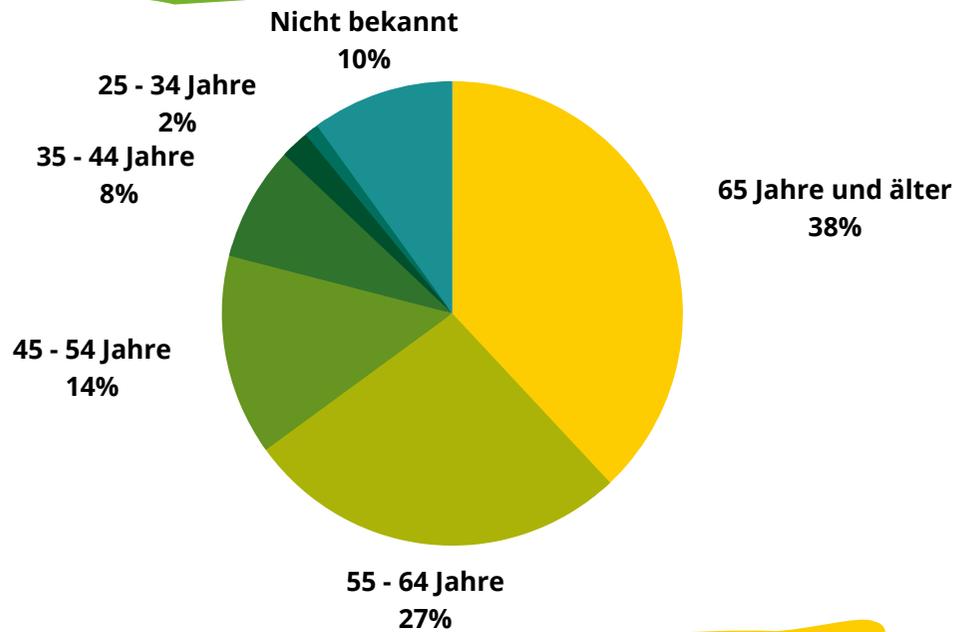
Die Mehrheit der SVR-Mitglieder ist 55 Jahre und älter. Dieser aktive Senior campt gerne mit einem Caravan oder Wohnmobil und bleibt im Durchschnitt 4 bis 5 Mal pro Jahr auf einem Campingplatz. Vorzugsweise in der Nebensaison von April bis Juni und dann wieder im September bis Oktober.

1 von 5 Paaren nimmt den Hund gerne mit in den Urlaub. 80 % unserer Camper möchten während ihres Aufenthalts auf dem Campingplatz Rad fahren. Sie interessieren sich auch für die Aktivitäten, die die Umgebung zu bieten hat.

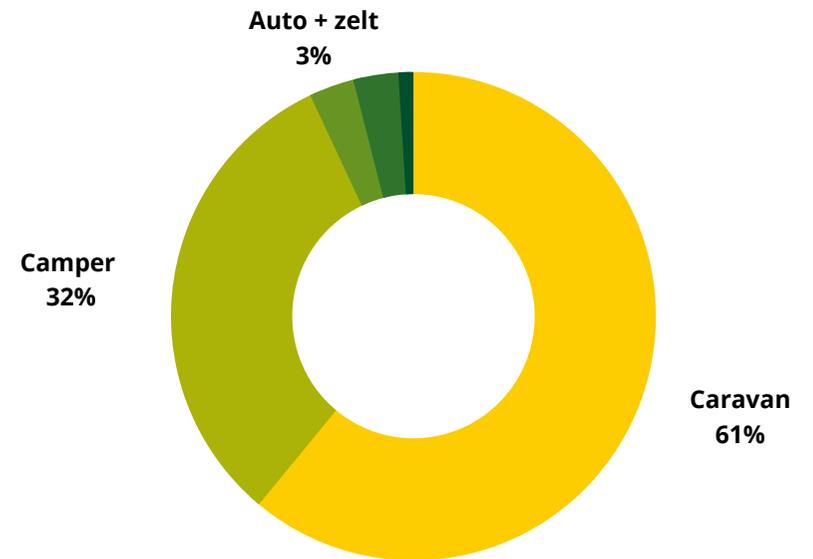
Erschwingliches Camping ist für unsere Spender wichtig. Sie suchen nach kleinen Campingplätzen mit großzügigen Stellplätzen. Ruhe, Platz, Natur und Gastfreundschaft des Campingplatzbesitzers sind wichtige Aspekte.



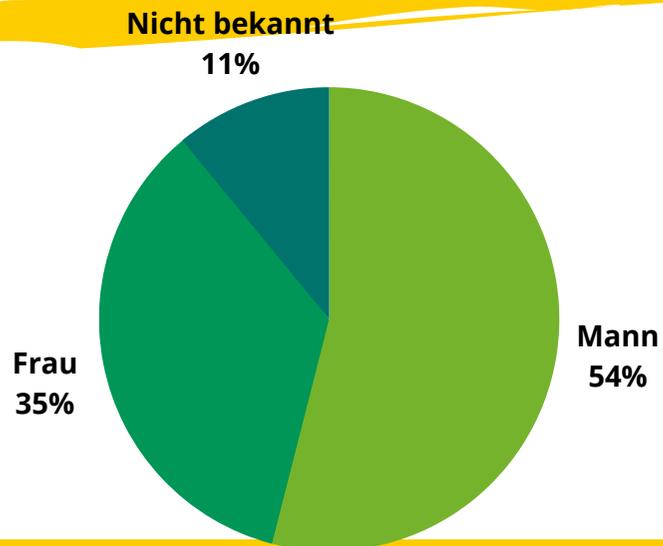
Alter



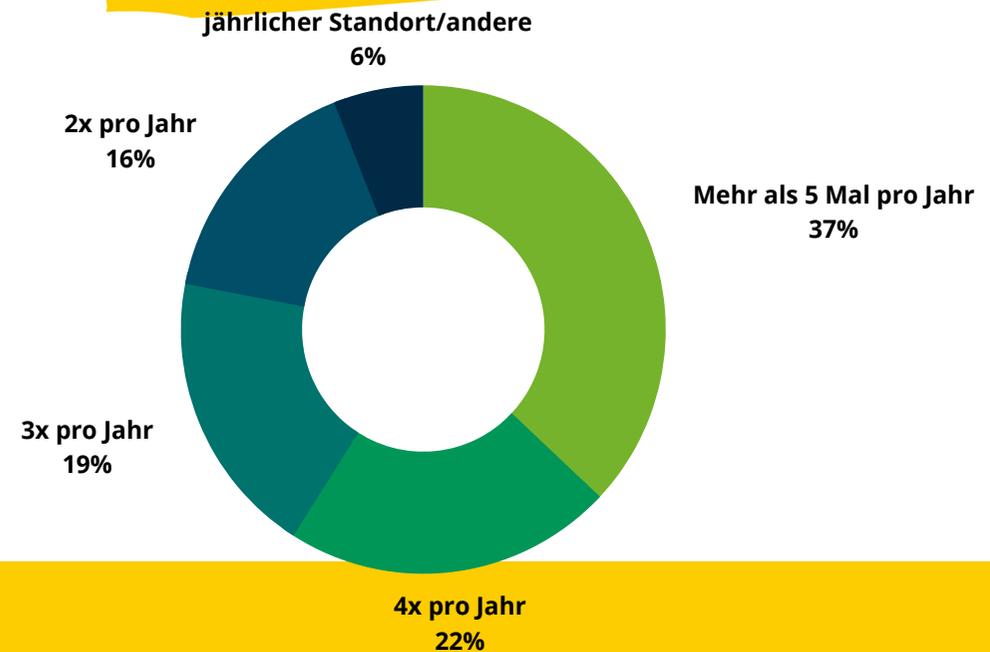
Wie campen sie?



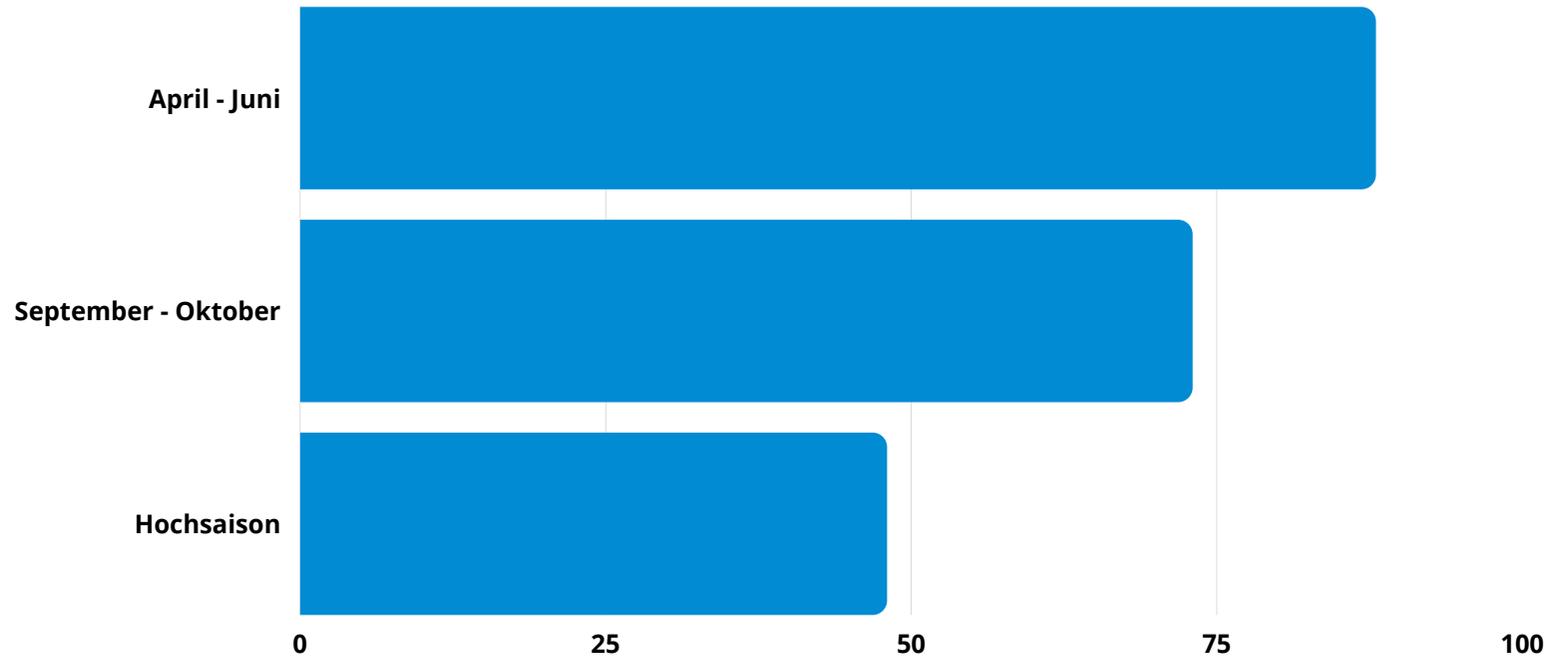
Gender



Wie oft gehen sie campen?



Wann gehen sie campen?





SVR – Stiftung freie Erholung
Peter Sandbichler
Foundation Ambassador D/A/CH
Rebbergstrasse 20
CH – 8113 Zürich/Boppelsen
Mail: ambassador@svr.nl
Tel.: +41 78 933 0204

svrcamping.de

Sehr geehrter CampingplatzbetreiberIn.

Wir hoffen und bedanken uns, dass wir Ihnen einen ersten Einblick in die Partnerschaft zwischen Ihnen und der SVR geben durften.

Wenn Sie diesen Satz gelesen haben, dann sollten Sie wissen, dass wir Sie aus ganz bestimmten und genau recherchierten Gründen ausgesucht haben. Wir wünschen uns aufrichtig eine Partnerschaft explizit mit Ihnen persönlich. Unser gemeinsames Ziel sollte sein, Ihr Unternehmen und Ihre Region, durch Gemeinsamkeit und keine Mehrkosten, noch besser auf die Campingzukunft vorbereiten zu können und die SVR in Ihrer Tätigkeit zu unterstützen.

Ich freue mich auf unser bevorstehendes Gespräch.

*Herzliche Grüße,
Peter Sandbichler*

